



GOOGLE

Okt 6, 2011

SEO

Keine Kommentare



Vor wenigen Tagen hat Google in den USA „Google Trusted Stores“, ein neues Pilotprogramm im E-Commerce-Bereich gestartet. Mit diesem Pilotprogramm möchte man Online-Käufern die Möglichkeit bieten, gute Online-Shops einfach zu erkennen. Daher werden mit dem „Google Trusted Store“-Siegel E-Commerce-Websites gekennzeichnet, die eine durchweg positive Bilanz hinsichtlich pünktlicher Lieferungen und exzellentem Kundenservice vorweisen können. Der Vorteil für Online-Shopper: Die genauen Metriken des jeweiligen Shops werden für jeden Besucher der Seite sichtbar, wenn er über mit dem Mauszeiger über das „Google Trusted Stores“-Siegel fährt. Darüber hinaus bietet [...]

GOOGLE

SEA

Okt 5, 2011

SEO

Keine Kommentare



Google hat letzten Montag bekannt gegeben, dass die Gewichtung von Landingpages bei der Bestimmung des Quality Scores und des Rankings einer Anzeige erhöht wurde. Die Änderung dient wie immer der Qualitätssteigerung der Google SERPS und somit der Verbesserung des Nutzererlebnisses. Die Qualität der Landingpages fließt bereits seit dem Jahre 2005 in die Berechnung des Quality Scores mit ein. Die neue Gewichtung von Landingpages wurde zunächst in Portugal, Südamerika und Spanien getestet und scheinbar für so gut befunden, dass die Änderung in den kommenden Wochen global [...]

GOOGLE

SEA

SEO

Sep 30, 2011

SEO

Keine Kommentare



Am gestrigen Donnerstag gab Google mit der Premium Version von Google Analytics sowie dem Start von Google Analytics Real-Time, zwei Neuerungen für ihr Analyse Tool bekannt. Google Analytics Premium Bei Google Analytics Premium handelt es sich um eine Bezahlversion des Google Analytics Account, die allerdings erst nur in den USA, Kanada und Großbritannien an den Start gebracht wurde. Mit der Premium Version geht Google auf spezielle Funktionswünsche der größten Analytics Nutzer ein, die innerhalb der Premium Variante nun möglich sind. Das Google Analytics Premium auch [...]

GOOGLE

Sep 27, 2011

SEO

Keine Kommentare

SUCHE

KATEGORIEN

Allgemein

Google

SEA

SEO

SMO

ARCHIVE

Oktober 2011

September 2011

August 2011

Juli 2009

Juni 2009

TAGS



Die Suchmaschine Google, ein Produkt des US-Konzerns Google Inc., feiert sich heute selbst. Die im September 1998 erschienene Suchmaschine wird 13 und kündigt ihren Geburtstag heute mit einem eigenen Doodle¹ an. Die Oberfläche Googles hat sich im Laufe der Zeit nur geringfügig verändert und bleibt dem puristischen Grundsatz somit treu. Was sich jedoch stark wandelte war die Produktpalette des Unternehmens, die seit jüngster Zeit auch Angebote im Bereich des Social Webs beinhaltet. Das erst vor wenigen Monaten online gegangene soziale Netzwerk Google+ wird vielfach als [...]

GOOGLE SEO

Sep 19, 2011  SEO  Keine Kommentare



Wie Google in den letzten Tagen bekanntgab, soll das Link-Element, vor allem mit den Attributen rel="prev" und rel="next", mehr Beachtung bei den Crawlern finden und auch in den SERPs berücksichtigt werden. Doch beginnen wir zunächst mit der Frage, wofür das Link-Element in der HTML-Sprache eigentlich steht. Der Link-Tag wird in HTML dafür verwendet, auf verschiedene CSS-Dateien, Formate, Archive und Sonstiges zu verweisen. Dies geschieht ausschließlich im <head> Bereich der Website. Neben der Standardverknüpfung „href“ sind die zwei Attribute rel="next", das für eine Vorwärtsverknüpfung steht, und [...]

Seiten: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [»](#)